

チアリのメールマガジン 登録プレゼント

アクセスが爆発するテレビネタを

放送前にカンニング！

ここを見れば答えが丸わかりの

時短ネタ探しテクニック

作成者 チアリ



はじめまして、チアリです。
テレビで話題のネタで
副業をしている会社員です。

このたびは、
チアリのメルマガに登録していただき
ありがとうございます。

このレポートでは
アクセスが爆発する
テレビネタをカンニングする方法
を教えちゃいます！

これを見ればあなたも
すぐに実践したくなるはず♪

放送前に答えを見て
アクセスを独り占めしてくださいね。

テレビネタっていてもたくさんあるので
どれを選んだらいいのか迷いますよね。

まず目をつけてほしいのが
ある特定の商品を紹介する番組
です。

テレビで紹介される商品は
放送中からアクセスが集まります。

初心者さんでも
\本当にアクセスがこんなに集まるんだ！ /
と実感しやすいですよ♪

では今から具体的な商品探しの手順を説明しますね♪

これは土曜日朝に放送されている
『がちりマンデー！！』という
番組の予告です。
この日は『儲かるしっくりビジネス』特集。



さっそく答えを発見！
スケッチャーズのスリッパインズ
『Slip-ins』という靴が紹介されるようです。

番組で紹介される商品は
絶対にアクセスが集まります。
これで1つネタが見つかりましたね。

この調子で次の商品も見ていきましょう。



さてこれは何でしょう？
この商品名が分かれば記事に出来そうですね。

こういう時はもっと情報がないか
番組公式ページをチェックしますよ。
するとこんな説明がありました。

番組内容

しっくり感を追求するビジネスの世界がすごかった！

★手を使わずにしっくり履ける靴スケッチャーズ「スリップ・インズ」！

★しっくりばかり研究してがっちりなパナソニックの研究所に潜入取材！

★独自のしっくり法則を見つけて累計200万個販売したカインズの白い箱の正体って！？

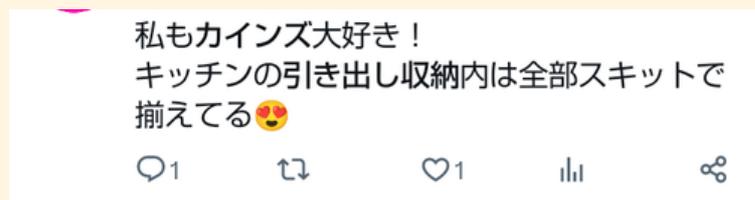
★三井化学が見つけた人の体温にしっくりくる新素材「ヒューモフィット」がすごかった！

これはどうやらカインズの商品の
ようだというのが分かりますね。

そこで次はカインズの商品で
200万個も売れている商品を探してみます。

こういう時はXで情報収集です♪
写真を見ると引き出し収納っぽいので
『カインズ 引き出し収納』
で検索してみます。

するとこんな投稿が！



カインズのスキットというキーワードが
でてきましたね。

カインズのスキットを公式サイトで
確認してみると・・・

「Skitto」シリーズ累計販売数180万個！

Skittoがお客様に支持される3つの理由



累計販売数が最新ではなさそうですが
画像は一緒です。

これでカインズのしっくりハマる箱は
skitt（スキット）ということが
判りましたね！

2つ目のネタを見つけました。

もう一つおまけに最後のネタを
探してみましよう！

番組内容

しっとり感を追求するビジネスの世界がすごかった！

★手を使わずにしっとり履ける靴スケッチャーズ「スリップ・インズ」！

★しっとりばかり研究してがっちりなパナソニックの研究所に潜入取材！

★独自のしっとり法則を見つけて累計200万個販売したカインズの白い箱の正体って？

★三井化学が見つけた人の体温にしっとりくる新素材「ヒューモフィット」がすごかった！

「ヒューモフィット」という素材についても
スポットが当たるようです。

でも素材だけではあまり興味が湧きませんよね。

そこでヒューモフィットを
Googleで検索してみますよ。



このような検索結果がでてきました。
どうやらヒューモフィットは
パンプスに使われている素材のようです。

さらにスクロールしてみるとこんな検索結果も！



ヒューモフィットの靴を探している人が多そうですね。

さらにスクロールするとヒューモフィットを使っている
パンプスのサイトが出てきました！



このサイトを見てみると・・・



ビンゴ！(^-^)/

ヒューモフィットを使用しているパンプスとして
【farfalle】が紹介されました。

これで記事を書いておけば
放送中にバンバンアクセスが集まります♪

こんな感じでキーワードからあの手この手と
商品を探してみてくださいね。
宝探しみたいで楽しいですよ。

最後まで読んでいただき
ありがとうございました。

【放送されるネタをカンニング！
ここを見れば答えが丸わかりの
時短ネタ探しテクニック】は
いかがでしたでしょうか？

テレビで紹介される商品は放送前に
記事を書いておくと放送中に
バンバンアクセスが集まりますので
ぜひ書いてみてくださいね。

メルマガではテレビネタやトレンドネタを
書いているリアルな状況を配信しています。

失敗や成功もすべてお話しますので
楽しみにしててくださいね。
それでは次はメルマガでお会いしましょう！

チアリ



このレポートの著作権は
作成者のチアリに属します。

- レポート作成者 チアリ
- ブログ : <https://chiari-mail.com/>
- メール : info@chiari-mail.com

